

# L'e-réputation



*Tout au long de la séquence, produire un document numérique contenant des définitions et un résumé des notions abordées.*

1. Faire des recherches pour définir le terme « **e-réputation** ».  
Quels en sont les enjeux d'un point de vue personnel ? D'une entreprise ?
2. Faire sur Internet quelques recherches rapides sur un-e camarade de la classe, puis sur le professeur.  
Quelle e-réputation pouvez-vous établir d'après ces recherches ?
3. Aller sur le site Internet à l'adresse suivante : <http://www.2025exmachina.net/jeu>  
Choisir un pseudo permettant de jouer sans sauvegarder.  
Choisir ensuite « le chat démoniaque » et suivre les instructions (choisir la version vidéo pour l'introduction).
  - (a) Cette expérience est en lien avec la notion de **persistence de l'information**. De quoi s'agit-il ?
  - (b) Que déduire de cette expérience ?
4. Pour donner des réponses à la question « Comment limiter ou effacer ses traces sur Internet ? », relever des éléments de réponse dans l'affiche des conseils de la CNIL, l'article « Comment défendre sa réputation sur le net ? » de la revue « Ça m'intéresse » (août 2011 n°366) et la revue « l'actu » (édition spéciale 2011) sur Internet, et éventuellement sur d'autres sources (à préciser).
5. Aller sur le site Internet à l'adresse suivante : <https://www.datak.ch/#/play>  
Et jouer sérieusement (c'est un « serious game » !) à ce jeu publié par la Radio Télévision Suisse (RTS).  
Que déduire de cette expérience ?
6. Quelles sont les lois permettant de se protéger par rapport à l'exploitation des données personnelles ?  
Pour répondre à cette question, commencer par aller sur le site de la CNIL : <https://www.cnil.fr/>
7. Voici deux idées de débat à mener en classe :
  - Peut-on maîtriser à 100 % sa réputation ? Et sa réputation numérique ?
  - La réputation numérique est-elle toujours le pur reflet de la réputation dans la vie réelle ?

Lancer et débattre d'autres questions liées à la réputation numérique, éventuellement sur l'actualité.