

Réseaux sociaux : Modèle économique



Le modèle économique des réseaux sociaux, autrement dit la manière dont ceux-ci obtiennent des revenus, est généralement résumé par la phrase suivante :

« Si c'est gratuit, c'est vous le produit ! »

Nous allons ici répondre aux questions suivantes :

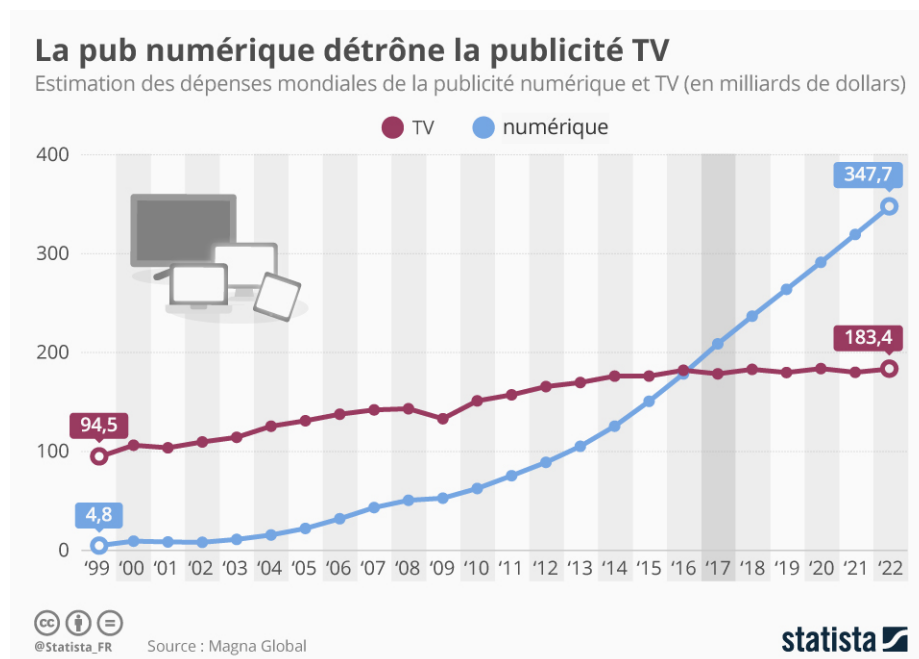
- Que veut dire cette expression ?
- Comment les réseaux sociaux utilisent les données que nous leur fournissons ?

Regarder tout d'abord [cette vidéo](#).

1. Quelles sont les sources des revenus des réseaux sociaux puisqu'ils sont pour la plupart gratuits pour leurs utilisateurs ?

2. Préciser de qui les réseaux sociaux reçoivent leurs revenus.

Voici l'évolution des dépenses mondiales pour la publicité numérique et télévisée :



3. Décrire ces évolutions.

4. Quelle est l'utilité, pour les agences de publicité et les marques, de la publicité numérique ?

5. En utilisant [cette page](#), compléter le tableau suivant avec le nombre d'utilisateurs et le chiffre d'affaire (C.A.) de certains réseaux sociaux :

Réseau	Facebook	Youtube	Instagram	TikTok	LinkedIn	Snapchat	Twitter/X
Utilisateurs							
C. A.							

6. D'après le tableau précédent, obtenir le revenu par utilisateur (R/U) dans chacun de ces réseaux sociaux (attention aux unités!) :

Réseau	Facebook	Youtube	Instagram	TikTok	LinkedIn	Snapchat	Twitter/X
R/U							

Rappel : 1 milliard = 1 000 millions.

7. D'après [cet article](#) :

- Combien valaient un like et un tweet en 2011 ?
- Combien vaut le trio de données personnelles âge-sexe-adresse ?
- Donner quelques exemples de données permettant d'augmenter ces valeurs.

8. Pour conclure, répondre aux deux questions d'introduction de ce document.