

Le Web :

Moteurs de recherche



1. Introduction

Un **moteur de recherche** est une application permettant à un utilisateur d'effectuer une recherche locale ou en ligne, c'est-à-dire de trouver des ressources à partir d'une requête composée de termes. Il existe de nombreux moteurs de recherche sur Internet (Google, Bing, Yahoo, Qwant, Exalead, Yandex, Baidu, etc).

Il ne faut pas les confondre avec les **navigateurs Web**, qui sont les logiciels conçus pour consulter et afficher les pages Web. Il en existe également de nombreux (FireFox, Chrome, Safari, Edge, Opera, Brave, etc.). Généralement, c'est à partir d'un navigateur que l'on peut aller sur le site d'un moteur de recherche.

Voici ci-dessous le classement en août 2023 des moteurs de recherche les plus utilisés dans le monde, tous supports confondus (selon gs.statcounter.com, StatCounter global stats).

Les valeurs suivantes sont les pourcentages de part de marché :

- | | | | |
|--------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| 1. Google : 93,1 % | 2. Bing : 2,9 % | 3. Yahoo! : 1,1 % | 4. Yandex : 1 % |
|--------------------|-----------------|-------------------|-----------------|

On remarque ainsi que Google est largement leader dans le monde.

1. D'après vous, pour quelles raisons est-ce le cas ? En donner plusieurs.

Il est à signaler tout de même qu'en Chine le marché est dominé par Baidu et qu'en Russie c'est Yandex qui est le plus utilisé.

Tentons de comparer un peu quelques moteurs de recherche. Pour cela, nous allons effectuer la même recherche sur les sites suivants : [Google](#), [Bing](#), [Yahoo](#) et [Qwant](#).

2. Sur chacun de ces sites, effectuer la recherche des mots-clés suivants :

« lycée Marie Curie Strasbourg »

Comparer alors les résultats obtenus :

- Trouve-t-on des résultats intéressants sur l'un que l'on ne trouve pas sur les autres ?
- Le temps d'attente est-il particulièrement plus court sur l'un que sur les autres ?
- Le type de contenu des résultats est-il particulièrement plus riche sur l'un que sur les autres ?
- Le nombre de résultats semble-t-il particulièrement insuffisant sur l'un d'eux ?

2. Fonctionnement d'un moteur de recherche

Sur certains moteurs de recherche, il est précisé que les résultats sont « triés par pertinence ». Cherchons à savoir ce que cela signifie. Pour cela, voyons quel est le fonctionnement d'un moteur de recherche.

Pour ce qui nous intéresse, le moteur de recherche, à partir des mots-clés qu'on lui donne, nous affiche les ressources dont il a connaissance et qui correspondent le mieux à notre demande. Cela ne lui prend que très peu de temps (moins d'une seconde), mais c'est le résultat d'un travail préalable qui prend beaucoup plus de temps.

On peut distinguer **trois tâches** effectuées par un moteur de recherche, dont les deux premières sont le travail de fond permettant la dernière qui nous concerne en tant qu'utilisateurs :

Exploration : À l'aide de logiciels spécialisés, appelés *spider* (araignée) ou *crawler* (rampeur) : les sites Internet sont parcourus sur le Web en suivant tous les liens entre les pages.

Indexation : Lors de l'exploration des pages, leur contenu est analysé et le résultat de cette analyse est stocké de manière organisée, autrement dit indexé, dans des bases de données.

Diffusion (ou recherche) : Lorsque le moteur de recherche reçoit la requête d'un utilisateur sous forme de mots-clés, celui-ci va chercher dans ses bases de données les pages qui correspondent, les trie par ordre de pertinence et retourne le résultat à l'utilisateur.

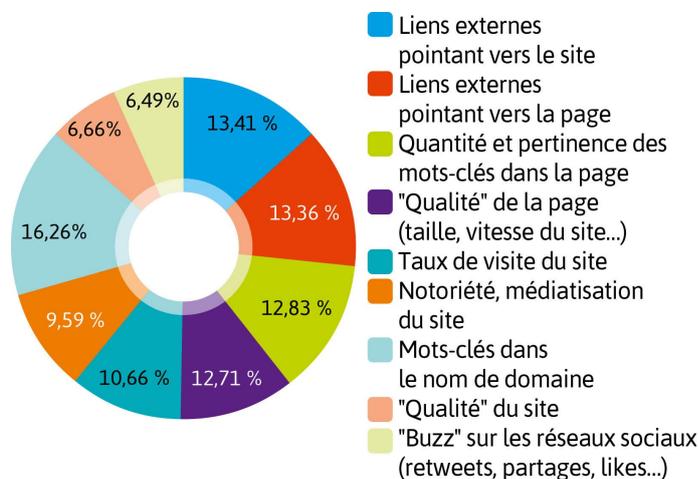
3. Classement par pertinence

Le graphique ci-contre montre les critères et l'importance qui leur est donnée par le moteur de recherche Google en 2015 pour le référencement des sites.

(d'après : moz.com et supermarketeur.com)

3. Lister ce qui vous semble relever de la qualité technique et de la pertinence des pages et ce qui vous semble relever de leur popularité. Quel est le pourcentage associé à chacune de ces deux catégories ?

Pour répondre à la question, reproduire et compléter le tableau suivant pour trier les critères :



Deux familles de critères

popularité		technique & pertinence	
description	...%	description	...%
:		:	
somme :	...%	somme :	...%

Le **SEO**, ou *Search Engine Optimization* est une pratique consistant, comme son nom l'indique, à travailler le positionnement d'un site au sein d'un moteur de recherche.

Plus précisément, le **SEO on-page** consiste à optimiser les pages d'un site web pour qu'elles soient mieux positionnées dans les résultats donnés par les moteurs de recherche.

En effet, en général le site choisi parmi les résultats du moteur de recherche est en général parmi les tous premiers donnés par celui-ci, et surtout le tout premier, qui est choisi environ une fois sur trois, et deux fois plus que le second.

4. À l'aide des éléments précédents et après lecture de cet article sur la situation des critères de Google en 2022, indiquer plusieurs choses à faire pour quelqu'un qui souhaiterait améliorer le rang de son site dans les résultats de recherche sur Google.